**Nền tảng dữ liệu số (Digital data platform)**

**- Khái niệm**

Nền tảng dữ liệu số là một giải pháp phần mềm tập trung, giúp doanh nghiệp thu thập – thống nhất – quản trị – phân tích – kích hoạt dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau như:

+ CRM (quản lý quan hệ khách hàng)

+ Công cụ tiếp thị tự động

+ Hệ thống thương mại điện tử

+ Thiết bị IoT (Internet of Things)

**- Vai trò**

+ Thu thập và thống nhất dữ liệu: Gom dữ liệu rải rác về một nơi duy nhất để tránh sai lệch.

+ Quản trị dữ liệu: Đảm bảo dữ liệu chính xác, bảo mật và phân quyền hợp lý.

+ Phân tích dữ liệu: Sử dụng AI, học máy để tìm ra xu hướng và dự đoán hành vi.

+ Kích hoạt dữ liệu: Cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng, tối ưu chiến dịch tiếp thị.

+ Tạo lợi thế cạnh tranh: Giúp doanh nghiệp đổi mới nhanh chóng và đưa ra quyết định chính xác.

**- Năm nguồn dữ liệu doanh nghiệp có thể thu thập:**

**+ Dữ liệu khách hàng**: Bao gồm thông tin liên hệ, hành vi mua sắm, phản hồi,... giúp doanh nghiệp hiểu rõ nhu cầu và thói quen của khách hàng để cá nhân hóa trải nghiệm.

**+ Dữ liệu bán hàng**: Ghi nhận giao dịch, sản phẩm bán chạy, thời gian mua,... hỗ trợ phân tích hiệu suất kinh doanh và dự báo doanh thu.

**+ Dữ liệu marketing (tiếp thị)**: Thu thập từ chiến dịch quảng cáo, tương tác trên mạng xã hội,... giúp đánh giá hiệu quả truyền thông và tối ưu ngân sách marketing.

**+ Dữ liệu vận hành nội bộ**: Gồm quy trình sản xuất, tồn kho, nhân sự,... nhằm cải thiện hiệu suất làm việc và giảm lãng phí tài nguyên.

**+ Dữ liệu từ đối tác và thị trường**: Bao gồm thông tin về nhà cung cấp, đối thủ, xu hướng thị trường,... hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng chiến lược cạnh tranh phù hợp.

**- Lợi ích của việc thống nhất dữ liệu từ nhiều nguồn**

Việc hợp nhất dữ liệu từ nhiều nguồn giúp doanh nghiệp có cái nhìn toàn diện và chính xác hơn về hoạt động tổng thể. Nhờ đó, việc ra quyết định được dựa trên cơ sở dữ liệu đồng bộ và đầy đủ, giảm rủi ro và tăng hiệu quả. Ngoài ra, thống nhất dữ liệu còn giúp cải thiện trải nghiệm khách hàng thông qua các chiến lược cá nhân hóa và tăng cường khả năng dự đoán xu hướng thị trường. Doanh nghiệp cũng có thể tự động hóa nhiều quy trình, tiết kiệm thời gian và chi phí vận hành.